



L'efficacia della campagna di informazione e comunicazione del Ministero della Salute sui Vaccini

Report indagine demoscopica

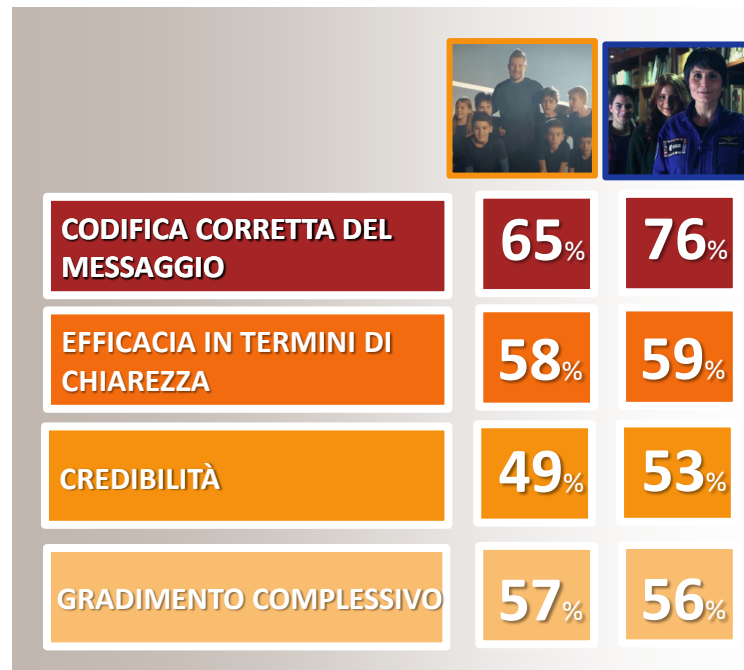
LA MEMORABILITÀ DELLA CAMPAGNA

- La campagna ha registrato un **buon risultato**
- Il **ricordo complessivo** (spontaneo e indotto) della campagna è al **44%**
- **Gli spot piacciono**: per Zaytsev l'85% dei voti sono positivi di cui il 57% è 8-10; per Cristoforetti i voti positivi sono pari all'87% di cui il 56% è 8-10



IL GIUDIZIO COMPLESSIVO

- La comunicazione **convince**: entrambi gli spot sono in grado di attirare l'attenzione e nel suo complesso trasferiscono perfettamente il messaggio che si vuole veicolare: l'importanza della **vaccinazione**. **Il lato educativo è il più rilevante punto di forza della storia raccontata**
- La **corretta codifica** del messaggio è, infatti, molto elevata: il 65% nello spot con Zaytsev e il 76% in quello con Cristoforetti
- Entrambi gli spot nel complesso risultano chiari, credibili, e veicolano un'immagine abbastanza positiva del ministero della Salute
- Entrambi i testimonial piacciono, in particolare Samantha Cristoforetti



Somma voti 8-10

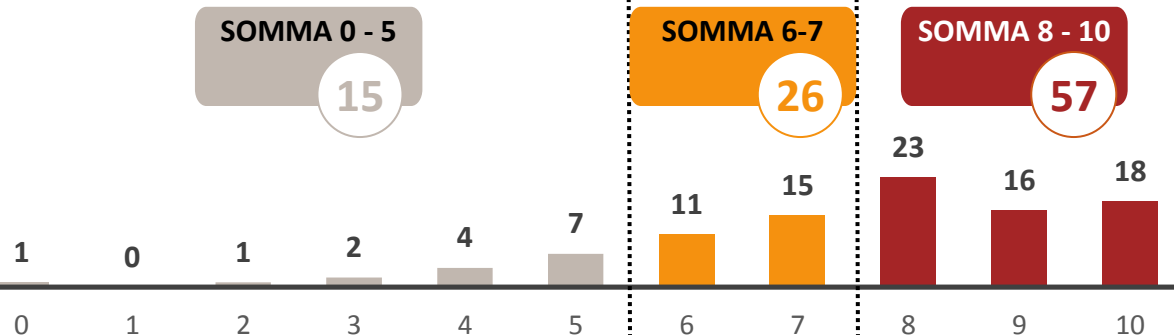
IL GIUDIZIO SULLA COMUNICAZIONE

Giudizi positivi per entrambi gli spot, con una lieve preferenza per Zaytsev

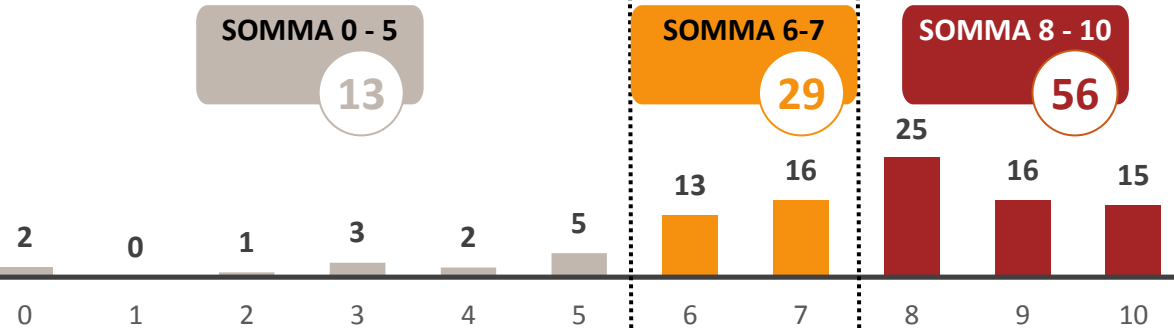
Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla COMUNICAZIONE che ha appena visto - da 0 a 10 - quanto direbbe che le è piaciuta?



(292) Non saprei: 2%



(311) Non saprei: 2%



IL MESSAGGIO PERCEPITO

L'importanza dei vaccini, declinata in fiducia, sicurezza ed efficacia.

Il video che ha appena visto mostra una nuova campagna istituzionale promossa dal ministero della Salute. Secondo Lei che cosa vuole comunicare questo video? Qual è l'idea principale, il messaggio più importante?

NET – IMPORTANZA E FIDUCIA VACCINI/VACCINARSI



65

(292)



76

(311)

Bisogna vaccinarsi/vaccinare i nostri bambini*

29

21

I vaccini sono importanti/indispensabili*

23

24

I vaccini ci proteggono/salvano la vita/debellano malattie*

11

15

Uniti si è più forti e si vince/solidarietà/sostegno

10

2

Campagna pro vaccini/Sensibilizzazione vaccini

9

6

Vaccinarsi è anche un dovere/serve anche a proteggere gli altri*

7

6

I vaccini sono sicuri/fiducia nei vaccini*

6

27

Bisogna vaccinarsi contro il morbillo perché è pericoloso

6

2

I vaccini funzionano/sono efficaci*

4

10

Bisogna fidarsi della scienza

4

Altro

8

4

Non sono d'accordo con lo spot

-

1

Preferisco non rispondere

9

9

Valori %. Possibilità di risposte multiple (somma > 100).

* Verbalizzazioni che formano il NET - IMPORTANZA E FIDUCIA VACCINI/VACCINARSI

Tutti i diritti riservati

IL MESSAGGIO VEICOLATO

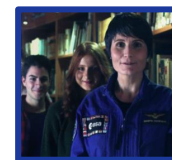
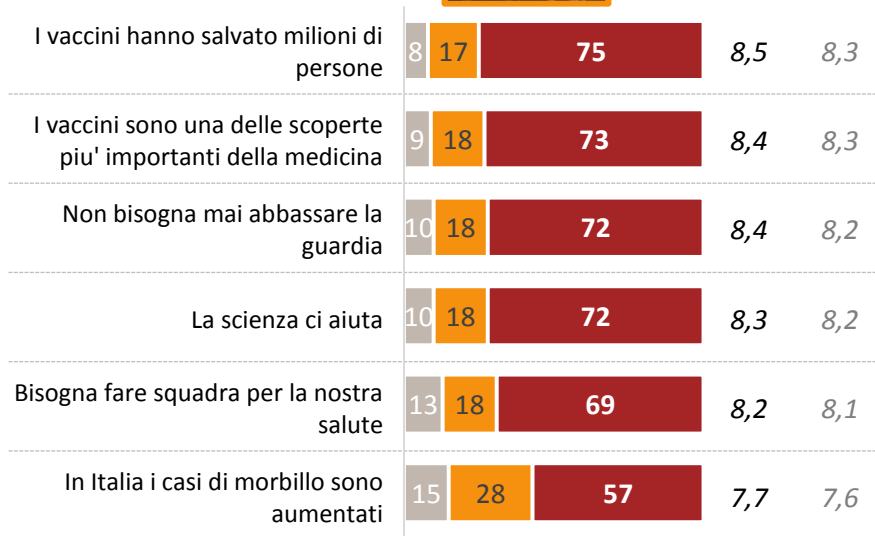
Elevata la condivisione su tutti i temi per entrambi gli spot.
Leggermente meno solo sull'aumento dei casi di morbillo.

Ora le proporremo alcune affermazioni relative al MESSAGGIO che questa comunicazione vuole dare.
Indichi per ciascuna quanto la condivide.



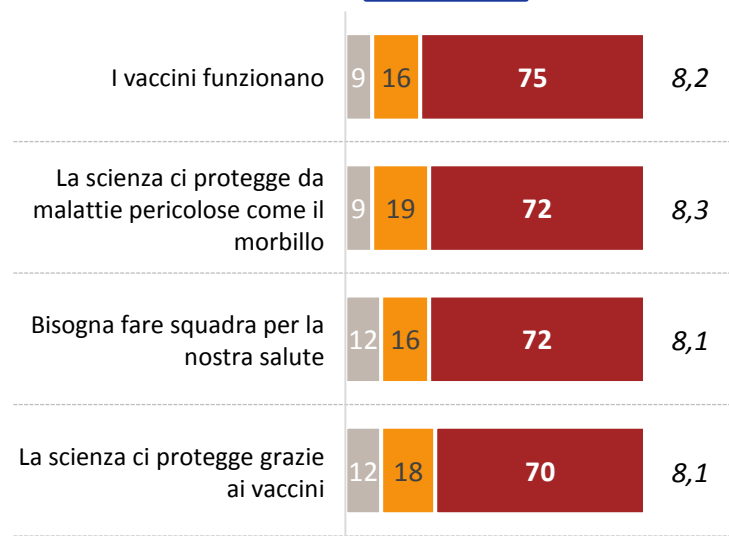
(292)

VOTO MEDIO W1 2018



(311)

VOTO MEDIO



Valori %. Voti in scala 0-10

Voto 0-5

Voto 6-7

Voto 8-10

Tutti i diritti riservati

Nota informativa

- **Indagine a cura di:** SWG SpA
- **Tipologia di indagine:** indagine quantitativa ad hoc con questionario strutturato
- **Universo di riferimento:** popolazione di età superiore ai 18 anni residente in Italia
- **Campione:** **603** soggetti. Campione rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote in base ai parametri di genere, età, livello di istruzione e macro-area di residenza.
I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT
- **Metodo di raccolta dati:** indagine telefonica CATI e/o online CAWI
- **Periodo di rilevazione:** dal 20 al 27 febbraio 2019